

AUTOZEIT

Old- und Youngtimer



Unsere Geschichte

Mit der Übernahme der AUTOZEIT Anfang 2025 haben wir nicht nur eine neue Seite aufgeschlagen – wir haben ein neues Kapitel geschrieben. Es war gewissermaßen die Einleitung. Wir haben das Magazin sanft modernisiert, das Layout verfeinert, die Website neu aufgebaut und die Marke auf Social Media sichtbar gemacht. Wir waren unterwegs an Treffen, Messen und in Werkstätten und haben die AUTOZEIT dorthin gebracht, wo sie hingehört: mitten in die Community.

Und das mit Erfolg. Entgegen dem allgemeinen Trend im Printbereich wächst die AUTOZEIT. Die Zahl der Abonnenten ist gestiegen, digital haben wir die Reichweite verdoppelt, und über Social Media erreichen wir täglich Tausende von Menschen, die unsere Leidenschaft für klassische Fahrzeuge teilen.





***Authentisch und leidenschaftlich:
Das ist die neue AUTOZEIT.***

Ein neues Kapitel

Das Fundament ist damit gelegt für das zweite Kapitel der AUTOZEIT. Eines, das noch näher an den Menschen ist, die die Welt der Old- und Youngtimer prägen. Ein Kapitel, das noch stärker auf die Community fokussiert.

Die Community – das sind alle Schweizer Old- und Youngtimerfahrer. Das sind die Garagen, die Händler, die Restauratoren, die Dienstleister und Spezialisten. Gemeinsam mit ihnen – also: Ihnen – schreiben wir die Geschichte der AUTOZEIT weiter. Authentisch und leidenschaftlich.

**«Ihr habt es geschafft, dass es
auch für Junge wieder attraktiv ist,
ein Magazin zu lesen!»**

Vielfältige Leserschaft

Die Jungen lesen nicht mehr? Stimmt – teilweise. Mit der AUTOZEIT erreichen wir aber zunehmend auch ein jüngeres Publikum, das sich für Old- und Youngtimer interessiert. «Ihr habt es geschafft, dass ein Magazin auch für Junge attraktiv zu lesen ist» – dieses Feedback hören wir oft. Und wir sehen es an den Neuabschlüssen: Neben den treuen Stammlesern gewinnen wir auch ein jüngeres Publikum, das klassische Fahrzeuge liebt.



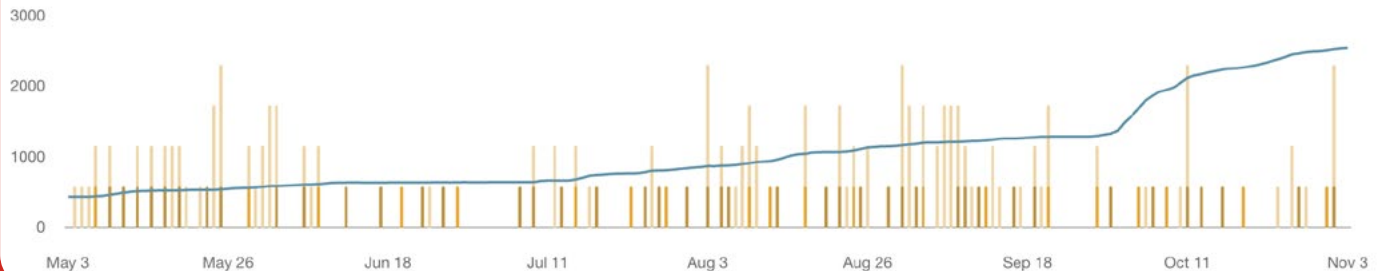
Social Media

Social Media ist die einfachste Möglichkeit, rasch eine grosse, relevante Zielgruppe zu erreichen: 3.8 Millionen Schweizerinnen und Schweizer nutzen Instagram. Ein Drittel davon ist zwischen 25 und 34 Jahren alt, ein weiterer Drittel ist über 35 Jahre alt. Auch Facebook ist mit 3 Millionen Nutzern stark, mehr als die Hälfte der Nutzer ist zwischen 40 und 65 Jahren alt.

Durch attraktiven Content konnten wir mit AUTOZEIT eine rasch wachsende, aktive Community aufbauen, die sich für Themen rund um klassische Autos interessiert. Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit, unsere Kanäle für ihre Botschaften zu nutzen oder produzieren gerne auch Inhalte für sie, die sie über ihre Kanäle publizieren können.

Rasches Wachstum auf Instagram

Seit Anfang 2025 konnten wir die Reichweite der AUTOZEIT auf Social Media deutlich steigern. So erreichen wir allein auf Instagram im Durchschnitt täglich über 2000 Menschen, die sich für Old- und Youngtimer interessieren. Tendenz: rasch steigend.





Preise und Formate 2026

Mit sechs Ausgaben im Jahr eignet sich das Magazin der AUTOZEIT perfekt, um einen Event zu bewerben oder für Imagewerbung. Darüber hinaus bieten wir individuelle Zusatzleistungen wie Bannerwerbung auf der Webseite, Social-Media-Coverage und redaktionelle Berichte.

Gerne schnüren wir für Sie ein massgeschneidertes Paket zu attraktiven Konditionen.

Basispreise Printanzeigen

Die Anzeigenpreise und Pakete verstehen sich als Basiswert. Gerne stellen wir ein passendes Angebot für Sie zusammen.

1/8 Seite	270.–
1/4 Seite	500.–
1/2 Seite	900.–
1/1 Seite	1650.–

Paket «Event»

1/4 Seite Inserat im Magazin
2 Monate Banner Online
1 × Social Media-Post zum Anlass
1/2 Seite Ankündigung im Magazin
1 Seite Rückblick nach dem Anlass

Paketpreis

600.–

Jahrespaket «Händler»

6 × 1/2 Seite Inserat im Magazin
12 Monate Banner Online
1 × redaktionelle Geschichte mit Erwähnung
12 × Social Media-Post mit Erwähnung
Premiumplatzierung Kleininserate

Paketpreis

6600.–

Jahrespaket «Agentur»

6 × 1 Seite Inserat im Magazin
12 Monate Banner auf der Webseite der AUTOZEIT
2 × redaktionelle Geschichte im Magazin mit Erwähnung
12 × Social Media-Post mit Erwähnung auf AUTOZEIT
52 × Produktion und Aufbereitung von Inhalten für Social Media-Posts auf den Kanälen des Kunden

Paketpreis

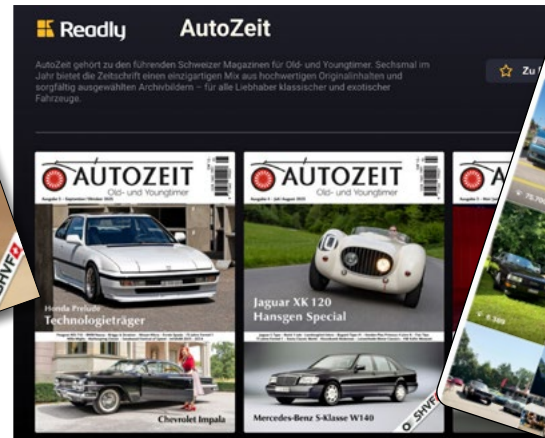
14 400.–

Alle Preise in CHF und exklusiv MWST.

Ein attraktives Paket

AUTOZEIT erreicht genau jene Zielgruppe, die klassische Automobile nicht nur besitzt, sondern lebt. Ob Garagen, Restauratoren oder Marken mit Tradition – bei uns treffen Sie auf ein hochaffines und leidenschaftliches Publikum. Wir bieten Ihnen mehr als nur eine Anzeigenfläche, sondern einen Auftritt, der nachhaltig wirkt. Eine Werbung im Magazin ist dabei nur ein Teil des grossen Ganzen.

- 6 Ausgaben jährlich
- Kombipakete Print, digital und Social Media
- Redaktionelle Integration möglich
- Unterstützung bei Gestaltung, Bild und Text
- Content-Produktion zur freien Verwendung für Ihre eigene Zwecke
- Nutzung aller Kanäle der AUTOZEIT für Ihre Kommunikation



Fallbeispiel 1: Event bewerben

Ein Partner aus dem Eventbereich nutzte AUTOZEIT, um seinen Anlass ganzheitlich zu kommunizieren: Im Magazin, auf der Webseite und auf Social Media. Zusätzlich erhielten alle unsere Leser eine persönliche Einladung, am Event wurde allen Besuchern kostenlos eine Ausgabe der AUTOZEIT überreicht und im Nachgang berichteten wir über den Event.

Fallbeispiel 2: Rundum-Betreuung

Wir sind mehr als nur ein Magazin: Ein Garagist mit Spezialisierung auf Oldtimer erhält eine umfassende Betreuung. Zusätzlich zu den Inseraten, die er in der AUTOZEIT schaltet, übernehmen wir für ihn die Gestaltung von Anzeigen, erstellen Text, Bilder und Videos für seine Kommunikation und betreuen alle seine Social-Media-Kanäle.



Eckdaten AUTOZEIT

Erscheinung	6 Mal jährlich
Umfang	116 Seiten
Auflage Print	3000 Exemplare
Verteilung	Abonnenten, Kioskverkauf, Direktverkauf
Leser E-Paper/Readly	ca. 2000 pro Ausgabe
Format	A4 (210 × 297 mm)

Erscheinungsdaten 2026

Ausgabe 1/2026	20. Dezember 2025
Ausgabe 2/2026	27. Februar 2026
Ausgabe 3/2026	1. Mai 2026
Ausgabe 4/2026	26. Juni 2026
Ausgabe 5/2026	28. August 2026
Ausgabe 6/2026	30. Oktober 2026
Ausgabe 1/2027	20. Dezember 2026





AUTOZEIT Marktplatz

Der Marktplatz der AUTOZEIT ist die Kleinanzeigenplattform für Old- und Youngtimer. Alle Inserate erscheinen sowohl digital als auch im Magazin. Das Schalten von Kleininseraten ist für Händler und Private kostenlos. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit von Premium-Inseraten, die eine bessere Platzierung und Hervorhebung auf der Webseite sowie im Magazin garantieren. Für all unsere Werbepartner ist die Premiumplatzierung kostenlos.

AutoZeit Marktplatz

[Fahrzeug suchen](#) [Jetzt inserieren](#)

 Toyota MR2 (1991) 28000,- Mehr Infos	 Orange Ochsen Renault 14 TS (1976) 21900,- Mehr Infos	 Orange Ochsen VW Scirocco (1988) Mehr Infos
 Citroën 2CV AK 400 (1974)	 Karmann Ghia (1966)	 VW T1 Spitzwind 1962



Werden Sie Teil von AUTOZEIT

Lassen Sie uns gemeinsam die Geschichte weiter-schreiben. Mit einem individuellen Paket, das perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Ramon Egger

ramon@vollgas.media

+41 76 533 33 52

www.autozeit.ch/mediadaten

