

VOLLGAS media

 **AUTOZEIT**



***Autos.
Medien.
Emotionen.***

Autos. Medien. Emotionen. Für uns ist das nicht nur ein Claim, sondern die Basis unserer Arbeit. Denn wir machen, was wir lieben. Und wir lieben Autos. Gleichzeitig sind wir Medienmenschen und denken in Geschichten. Wir fotografieren, schreiben, filmen mit redaktionellem Anspruch und mit dem Blick für das Wesentliche.

Aus dieser Haltung ist VOLLGAS Media entstanden, eine kleine Agentur, die sich nicht als solche versteht. Und daraus ist auch AUTOZEIT gewachsen – ein Schweizer Magazin für Old- und Youngtimer, das die Szene aktiv begleitet und mitgestaltet.

Wir kommen aus der Branche und wissen, wie man ihre Geschichten erzählt.

Automobilenthusiasten. Medienmenschen.

VOLLGAS Media wird von zwei Menschen getragen, für die Autos mehr sind als nur Arbeit. Sie sind unsere Leidenschaft. Gemeinsam verbinden wir Text, Bild und Bewegtbild zu einer klaren automobilen Sprache.



Kim Hüppin
*Fotograf*in – Videograf*in – Social Media*

Seit ich das erste Handy mit Kamera in der Hand hielt, hat mich die Fotografie nicht mehr losgelassen. Und seit mein Vater mich als kleines Mädchen zum ersten Mal in seinem Porsche 911 mitnahm, sind Autos Teil dieser Leidenschaft.

Während meines Studiums in Visueller Kommunikation mit Vertiefung Camera Arts kam das bewegte Bild dazu. Heute verbinde ich Fotografie, Video und Social Media zu einer klaren Bildsprache – mit dem Anspruch, Technik und Emotion gleichermaßen sichtbar zu machen.



Ramon Egger
Gründer – Konzepter – Texter

Als Kind brachte ich meine Mutter regelmässig zur Verzweiflung, weil ich bei jedem vorbeifahrenden Auto die Endrohre zählen wollte. Und meinen Vater dazu, mir das Lesen und Schreiben beizubringen – lange vor der Schulzeit.

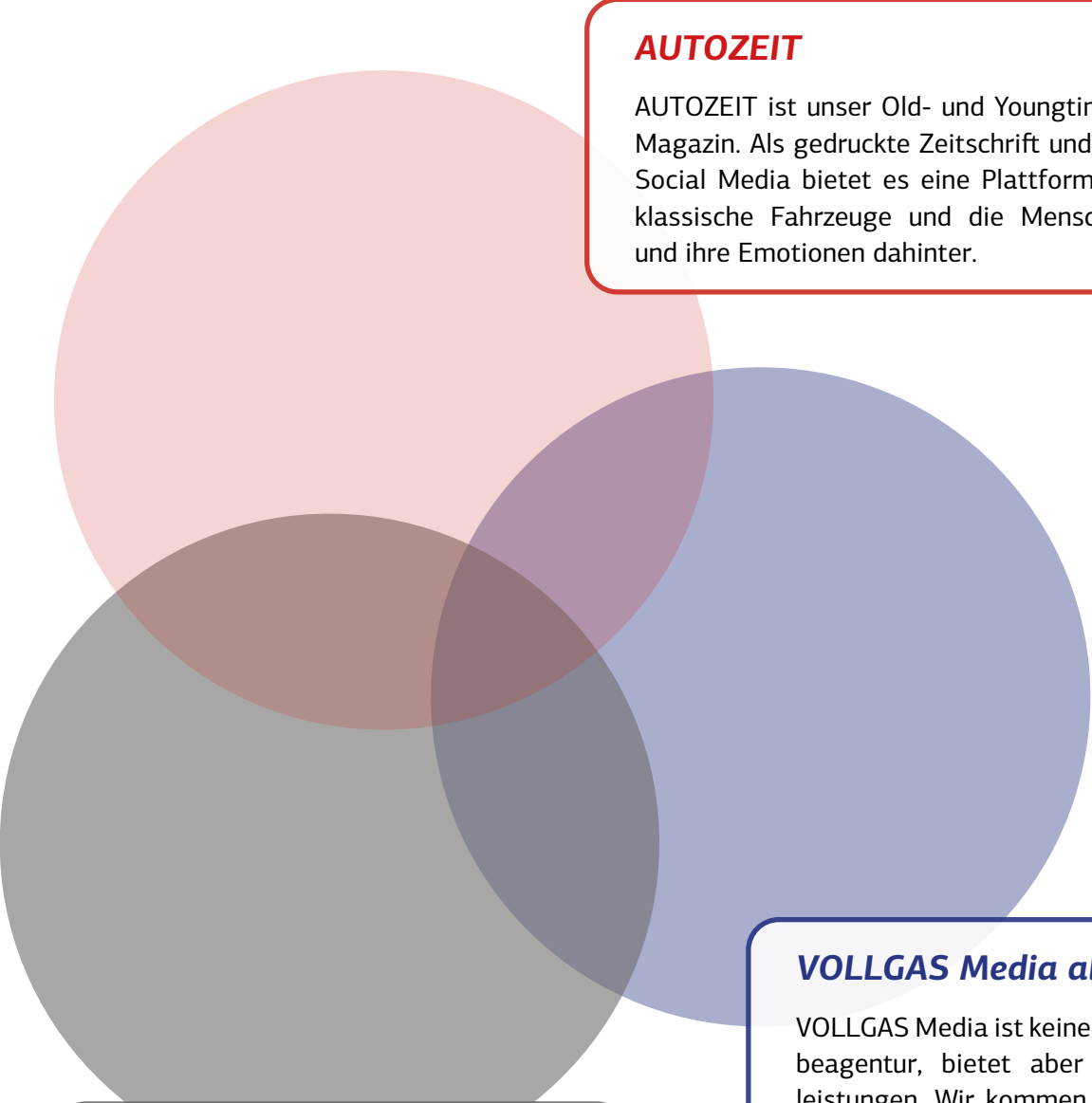
Beides ist geblieben: die Faszination für Technik und die Freude am Erzählen.

Heute blicke ich auf über fünfzehn Jahre Berufserfahrung in der Automobilbranche und im Journalismus zurück – als Automechaniker, Journalist, Chefredaktor. Mit VOLLGAS Media verbinde ich diese Erfahrung mit der Leidenschaft, gute automobilen Geschichten sichtbar zu machen.

Drei Bereiche. Ein System.

VOLLGAS Media ist weder Agentur noch Verlag. Wir verbinden drei eigenständige Bereiche zu einem geschlossenen System: ein unabhängiges Oldtimermagazin, eine spezialisierte Content-Agentur und eine fundierte Kompetenz rund um neue Fahrzeuge. Jeder dieser Bereiche funktioniert für sich, aber erst im Zusammenspiel entsteht das, was uns ausmacht.

Wir publizieren selbst. Wir produzieren für Kunden. Und wir erreichen eine Community, die Automobile liebt. In dieser Verbindung liegt unsere Stärke und unsere Einzigartigkeit.



AUTOZEIT

AUTOZEIT ist unser Old- und Youngtimer-Magazin. Als gedruckte Zeitschrift und auf Social Media bietet es eine Plattform für klassische Fahrzeuge und die Menschen und ihre Emotionen dahinter.

Neuwagen-Content

Wir testen Neuwagen und recherchieren Hintergründe. Wir produzieren Inhalte mit journalistischem Anspruch – für unsere eigenen Kanäle und im Auftrag für Verlage und Magazine. Diese Kompetenz fließt in alles ein, was wir tun.

VOLLGAS Media als Agentur

VOLLGAS Media ist keine klassische Werbeagentur, bietet aber Agenturdienstleistungen. Wir kommen aus dem Automobiljournalismus und aus der visuellen Kommunikation – und genau so arbeiten wir auch für unsere Kunden. Wir erzählen Geschichten aus Werkstätten und Showrooms mit derselben Sorgfalt, mit der wir ein Magazin produzieren oder einen Fahrbericht schreiben. Ohne leere Claims und ohne Marketing-Bullshit.

Redaktion und automobile Kompetenz

VOLLGAS Media berichtet über aktuelle Modelle, technische Entwicklungen und Branchentrends – mit journalistischem Anspruch und klarer Einordnung. Wir führen eigene Fahrtests durch, sind bei nationalen und internationalen Präsentationen präsent und stehen im direkten Austausch mit Importeuren und Herstellern.

Als Plattform nutzen wir Social Media, die Berichterstattung folgt dabei einer klaren, journalistischen Grundhaltung: Wir sind keine Influencer.

Ein eigener Kanal für aktuelle Modelle.

Neuwagen-Content veröffentlichen wir über einen eigenständigen Social-Media-Kanal. So schaffen wir Raum für Aktualität und technische Tiefe. Für Importeure entsteht dadurch ein kompetenter, redaktionell begleiteter Kanal – jenseits kurzfristiger Influencer-Reichweite.

Ein journalistischer Partner für Medienhäuser.

Neben unseren eigenen Plattformen arbeiten wir regelmässig für etablierte Schweizer Medienhäuser – mit Text, Fotografie und Reportagen im Automobilbereich. Diese Tätigkeit unterstreicht unsere fachliche Tiefe und unsere Branchennähe.

Ein Mehrwert für Hersteller und Importeure.

Wir verstehen technische Details, Marktpositionierung und Markenstrategie und können Neuheiten entsprechend einordnen. Für PR-Verantwortliche und Markenverantwortliche bedeutet dies:

- Einordnung aktueller Modelle durch kompakte, fundierte Beiträge
- Veröffentlichung über eigene Social-Media-Kanäle
- unabhängige redaktionelle Perspektive
- journalistische Reichweite über etablierte Schweizer Medienhäuser

Jury-Mitglied bei «The Car of the Year»

Die Mitwirkung in internationalen Gremien wie der europäischen Jury von «The Car of the Year», einer der renommiertesten Auszeichnungen in der Automobilbranche, stärkt zusätzlich unseren Zugang zur Industrie und unsere Einordnungskompetenz der Neuwagen.



M VOLLGAS media

AUTOZEIT – Das Schweizer Magazin für Old- und Youngtimer

AUTOZEIT erscheint seit 2009 und hat sich als unabhängiges Schweizer Magazin für Old- und Youngtimer etabliert. Seit 2025 ist AUTOZEIT Teil von VOLLGAS Media. Sechs Ausgaben pro Jahr mit jeweils 116 Seiten Umfang widmen sich klassischen Fahrzeugen mit journalistischem Anspruch und technischem Tiefgang.

Im Zentrum stehen fundierte Reportagen, historische Einordnungen und Geschichten aus der Szene – besonderem Fokus auf die Deutschschweiz. Mit AUTOZEIT zeigen wir, dass die Autos von früher nicht Vergangenheit sind, sondern auch heute noch gefahren und geliebt werden.

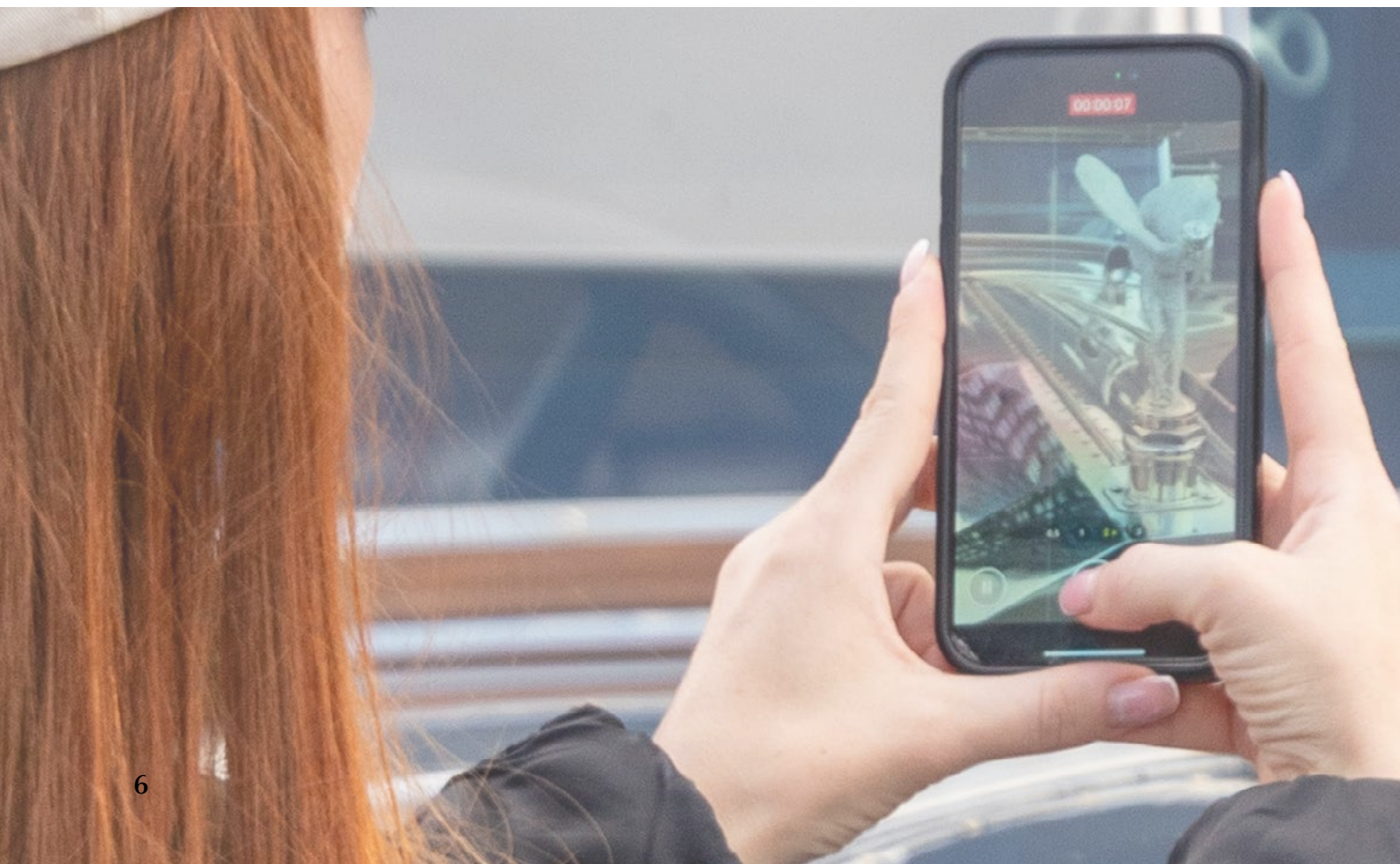
Eckdaten AUTOZEIT

Erscheinung	6 Mal jährlich
Umfang	116 Seiten
Auflage Print	3000 Exemplare
Verteilung	Abonnenten, Kioskverkauf, Direktverkauf
Leser digital	ca. 2000 pro Ausgabe
Format	A4 (210 × 297 mm)

Erscheinungsdaten 2026

Ausgabe 1/2026	20. Dezember 2025
Ausgabe 2/2026	28. Februar 2026
Ausgabe 3/2026	2. Mai 2026
Ausgabe 4/2026	27. Juni 2026
Ausgabe 5/2026	29. August 2026
Ausgabe 6/2026	31. Oktober 2026
Ausgabe 1/2027	20. Dezember 2026

AUTOZEIT erreicht eine engagierte Leserschaft mit hoher Affinität zu klassischen Fahrzeugen – im als gedrucktes Magazin und als digitales E-Paper.



Leser und Follower. Eine starke Community.

Mit AUTOZEIT erreichen wir eine engagierte Leserschaft aus der Schweizer Old- und Youngtimer-Szene. Die Mehrheit unserer Leser besitzt selbst klassische Fahrzeuge, viele davon sogar mehr als eines. Sie bewegen sich aktiv in Clubs, an Veranstaltungen und in Fachbetrieben – entweder als Kunde oder als Inhaber einer spezialisierten Werkstatt.

Unsere Leserschaft ist überwiegend männlich und im Schnitt rund 60 Jahre alt. Diese Generation bringt Erfahrung, Leidenschaft und eine hohe Identifikation mit klassischen Fahrzeugen mit.

Doch die Szene bleibt nicht stehen.

**«Ihr habt es geschafft, dass es
auch für Junge wieder attraktiv ist,
ein Magazin zu lesen!»**

Die Jungen lesen nicht mehr? Stimmt – teilweise. Mit der AUTOZEIT erreichen wir aber zunehmend auch ein jüngeres Publikum, das sich für Old- und Youngtimer interessiert. «Ihr habt es geschafft, dass ein Magazin auch für Junge attraktiv zu lesen ist», ist ein Feedback, das wir oft hören.

Und wir sehen es an den Neuabschlüssen: Neben den treuen Stammlesern gewinnen wir auch ein zunehmend jüngeres Publikum, das klassische Fahrzeuge liebt.

A close-up photograph of the iconic Rolls-Royce Spirit of Ecstasy hood ornament, a silver figurine of a woman with outstretched wings, mounted on a car's front. The background is blurred, showing parts of the car's body and a blue sky.

AUTOZEIT auf Social Media

AUTOZEIT ist nicht nur im Print präsent. Im vergangenen Jahr haben wir unseren Instagram-Kanal von null auf über 3000 Follower aufgebaut – mit kontinuierlichem Wachstum.

Täglich erreichen wir so durchschnittlich über 2000 Menschen aus der automobilen Community. Unsere Inhalte werden geteilt, kommentiert und verbreitet – als Teil einer aktiven Szene.

So verbinden wir klassische Medien mit zeitgemässer Sichtbarkeit.



Anzeigenformate und Preise

AUTOZEIT bietet klassische Anzeigenformate in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld. Die Preise sind bewusst so kalkuliert, dass auch kleinere Betriebe regelmässig präsent sein können.

Basispreise Printanzeigen

1/1 Seite	1650.-
1/2 Seite (quer)	900.-
1/4 Seite (quer oder hoch)	500.-
1/8 Seite (quer oder hoch)	270.-
Umschlagseiten (U2/U3/U4)	
20 Prozent Aufpreis	1980.-

Jahresbuchungen

Bei Buchung über ein ganzes Jahr (6 Ausgaben):
20 Prozent Rabatt auf den regulären Preis.

Das ermöglicht eine kontinuierliche Präsenz bei planbaren Kosten.

Alle Preise verstehen sich in CHF und exklusiv Mehrwertsteuer von 8.1 Prozent.

Mehr als ein Inserat: Unsere Pakete und Optionen

Selbstverständlich bietet AUTOZEIT nicht nur klassische Anzeigenformate, sondern vielfältige Möglichkeiten für eine vertiefte Zusammenarbeit. Dabei steht nicht die Anzeige im Vordergrund, sondern der inhaltliche Kontext.

Unsere Sonderformate ermöglichen es, Marken, Betriebe und Veranstaltungen im passenden redaktionellen Umfeld sichtbar zu machen – transparent gekennzeichnet und redaktionell umgesetzt.

Publireportage / Advertorial

Eine klar gekennzeichnete Publireportage wird von der Redaktion erstellt – auf Basis der Inhalte des Kunden und in enger Abstimmung. So entsteht ein glaubwürdiger Beitrag mit journalistischer Handschrift, der sich harmonisch ins Magazin einfügt.

Serien-Partnerschaft

Themenbezogene Zusammenarbeit über mehrere Ausgaben hinweg. Ideal für Unternehmen, die kontinuierlich präsent sein möchten und Wert auf langfristige Sichtbarkeit legen.

Event-Berichterstattung

Ankündigung, Begleitung und Rückblick – im Magazin und auf Social Media. Für Veranstaltungen, die in der Szene wahrgenommen werden sollen.

Beilagen und Spezialversände

Möglichkeit zur gezielten Verteilung an Abonnenten – redaktionell begleitet oder als klassische Werbebeilage.

Social-Media-Erweiterung

Ergänzende Sichtbarkeit über die Social-Media-Kanäle von AUTOZEIT. Für zusätzliche Reichweite und direkte Ansprache unserer Community.

Unsere Pakete. Die einfachste Lösung für Sie.



Paket «Event»

1/4 Seite Inserat im Magazin
1 × Social Media-Post zum Anlass
1/2 Seite Ankündigung im Magazin
1 Seite Rückblick nach dem Anlass

Paketpreis einmalig 600.–

Jahrespaket «Händler»

6 × 1/2 Seite Inserat im Magazin
1 × redaktionelle Geschichte
12 × Social Media-Post mit Erwähnung
Premiumplatzierung Kleininserate

Paketpreis pro Jahr 5500.–







***Wir machen keine Werbung.
Wir erzählen Geschichten.***

VOLLGAS Media. Wir erzählen Ihre Geschichte.

Bei anderen Agenturen ist das Thema Automobil Teil des Portfolios. Bei uns ist es die Basis.

VOLLGAS Media ist aus dem Automobiljournalismus und aus der visuellen Kommunikation entstanden, nicht aus dem Marketing-Lehrbuch. Wir kennen Werkstätten, Showrooms und Events aus eigener jahrelanger Erfahrung und Leidenschaft.

Deshalb arbeiten wir anders. Ohne Marketing-Bullshit, sondern pragmatisch, direkt und ehrlich. Mit dem Anspruch, automobiler Kommunikation verständlich, ehrlich und wirksam zu gestalten. Wir machen keine Werbung – wir erzählen Geschichten. Digital und analog.

Konkret heisst das: Wir produzieren Inhalte, betreuen Kanäle und gestalten Kommunikationsmittel – für Garagen, Händler und Betriebe aus der Automobilbranche.

Content-Produktion

- Fotografie und Video für Social Media
- Reels, Kurzformate, Reportagen
- Texte mit redaktionellem Anspruch

Social Media Management

- Social-Media-Betreuung
- Google-Unternehmensprofil
- Planung und Community-Management

Gestaltung und Kommunikation

- Inserate und Drucksachen
- Newsletter und Mailings
- Texte und Bilder für Webseiten
- Logo-Entwicklung und Corporate Identity

Werbung

- Social-Media-Ads
- gezielte Kampagnen für Reichweite

Wir arbeiten schlank, effizient und lösungsorientiert. So muss gute Kommunikation nicht teuer sein. Und durch die Verbindung mit AUTOZEIT denken wir immer im grösseren Zusammenhang: Inhalt, Kontext und Community greifen ineinander.

Ehrliche Kommunikation. Der Schlüssel zum Erfolg.

Ihr Social-Media-Kanal ist wichtig. Aber er darf kein Selbstzweck sein. Er sorgt dafür, dass man Ihren Betrieb sieht und Ihnen vertraut. Wir gestalten Ihre Inhalte so, dass sie zu Ihnen und Ihrem Betrieb passen.

Weil wir selbst ein Magazin publizieren und eine Community betreuen, verstehen wir Inhalte nicht als Kampagne, sondern als langfristigen Auftritt und als Beziehung zu Ihren Kunden und potenziellen Kunden.

Was gute Kommunikation bewirkt

Sichtbarkeit in Ihrer Region

Damit potenzielle Kunden wissen, dass es Sie gibt und wofür Sie stehen.

Typisch dafür: Google-Profil, lokale Inhalte, regelmässige Social-Media-Posts.

Vertrauen aufbauen

Kunden kommen zu Ihnen und vertrauen Ihnen, wenn sie Ihnen glauben.

Typisch dafür: Werkstatt-Einblicke, Referenzen, Storytelling, klare Bildsprache.

Professioneller Auftritt

Ob Inserat, Website oder Instagram: Es muss zusammenpassen. Zu Ihnen passen.

Typisch dafür: Gestaltung von Content, Inseraten, Flyern, Texten und Bildern.

Reichweite gezielt stärken

Gezielte Kampagnen sorgen dafür, dass Sie die richtigen Menschen erreichen.

Typisch dafür: Social-Media-Ads für Aktionen, Events oder saisonale Themen.

So geben wir gemeinsam Vollgas

Nicht jeder Betrieb braucht alles. Aber jeder Betrieb braucht eine klare, kontinuierliche Kommunikation, egal ob Sie Neuwagen verkaufen, Oldtimer restaurieren oder Zubehör oder Dienstleistungen anbieten. Als Ergänzung zu der Kommunikation auf Ihren Kanälen bieten wir all unseren Kunden auch die Möglichkeit, die Kanäle von AUTOZEIT für die Kommunikation zu vielseitigen Themen aus dem Bereich der klassischen Fahrzeuge zu nutzen.

Unsere drei Pakete sind als Orientierung gedacht, als strukturierter Einstieg in eine Zusammenarbeit. Gemeinsam definieren wir, was zu Ihrem Betrieb passt. Sie entscheiden – wir kümmern uns um den Rest.

Paket «Starter»

Monatlich auf Ihren Kanälen

- 4 Bilderposts
- 4 Reels
- Content-Planung
- Community-Management

Jährlich

- eine Geschichte in AUTOZEIT
- 6 Inserate (1/4 Seite) in AUTOZEIT

Ideal für kleinere Garagen und Betriebe im Aufbau.

Preis monatlich 390.–

Paket «Booster»

Monatlich auf Ihren Kanälen

- 8 Bilderposts
- 6 Reels
- Content-Planung
- Community-Management

Jährlich

- eine Geschichte in AUTOZEIT
- 6 Inserate (1/2 Seite) in AUTOZEIT
- 6 Social-Media-Posts auf AUTOZEIT

Ideal für kontinuierliche Präsenz.

Preis monatlich 690.–



Paket «Premium»

Monatlich auf Ihren Kanälen

- 8 Bilderposts
- 8 Reels
- Content-Planung
- Community-Management
- 1 LinkedIn-Post
- 1 Newsletter

Jährlich

- eine Geschichte in AUTOZEIT
- 6 Inserate (ganze Seite) in AUTOZEIT
- 12 Social-Media-Posts auf AUTOZEIT

Ideal für Sichtbarkeit und Positionierung als relevanter Betrieb auf dem Markt.

Preis monatlich 1190.–

Wie wir arbeiten. Zwei Beispiele aus der Praxis.

Einen neuer Event wird sichtbar

Ein Partner aus dem Eventbereich nutzte AUTOZEIT, um seinen Anlass ganzheitlich zu kommunizieren. Ziel war es, den Event bekannt zu machen und von Beginn an in der Szene wahrgenommen zu werden.

Unsere Lösung

- Event-Ankündigung in der AUTOZEIT
- begleitender Social-Media-Post
- personalisierter Versand einer Einladung an alle Abonnenten
- kostenlose Ausgabe der AUTOZEIT für alle Besucher vor Ort
- Nachbericht im Magazin

Wirkung

Der Event war gut besucht, das Feedback von Besuchern wie Veranstalter positiv. Und findet im nächsten Jahr wieder statt.

Von der Markenvertretung zur Marke

Ausgangslage

Eine familiengeführte Vertragswerkstatt mit Oldtimer- und Motorsport-Spezialisierung wurde zuvor von einer klassischen Agentur betreut. Der Output war unregelmässig, unpersönlich und stark von Marketingvorlagen geprägt. In der Wahrnehmung stand primär die vertretene Marke im Vordergrund und nicht der Betrieb selbst.

Unsere Lösung

- Positionierung als eigenständiger Betrieb mit klaren Kompetenzfeldern
- Entwicklung eines neuen Logos
- Regelmässige Produktion von Content vor Ort
- mehrere Bilderposts und Reels pro Woche
- Social-Media-Betreuung
- Inserategestaltung und redaktionelle Unterstützung

Zentrales Element: Authentische Reels mit Inhaber und Mitarbeitern – direkt aus der Werkstatt.

Wirkung

Der Betrieb wird heute nicht mehr nur als Markenvertretung wahrgenommen, sondern als eigenständiger, vertrauenswürdiger Partner mit klarer fachlicher Positionierung – als eigene Marke. Die Sichtbarkeit ist gestiegen, die Kommunikation wirkt konsistent und persönlich.

Autos. Medien. Emotionen.

Darum: VOLLGAS

Wir sind keine klassische Agentur. Wir sind aber auch kein Verlag. Wir sind: VOLLGAS Media. Wir sind die logische Verbindung von automobiler Leidenschaft, journalistischer Arbeit und zielgerichteter Kommunikation. Für uns und für Sie.

Wir kommen aus der Automobilbranche.

Keine Floskeln, keine PowerPoint-Präsentationen und keine KI-Texte – sondern echte Nähe zur Szene.

Wir publizieren selbst.

Mit AUTOZEIT tragen wir redaktionelle Verantwortung. Wer selbst Inhalte verantwortet, weiss, was redaktionelle Substanz bedeutet und wie man diese auch für Kunden umsetzt.

Wir denken vernetzt.

Print, Social Media und Content greifen ineinander – nicht als einzelne Massnahmen, sondern als System.

Wir arbeiten pragmatisch.

Bei uns gibt es keine aufgeblähten Prozesse und unnötigen Budgets sondern effiziente Lösungen.

Wir verbinden Erfahrung mit Zukunft.

Eine gewachsene Community im Print. Eine dynamische Präsenz auf Social Media. Und die feste Überzeugung, dass beides zusammengehört.



Lassen Sie uns Ihre Geschichte erzählen.

Jede gute Partnerschaft beginnt mit einem Gespräch. Ob einzelne Anzeige, Event-Begleitung oder langfristige Zusammenarbeit – wir finden das Paket, das perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Ramon Egger
ramon@vollgas.media
+41 76 533 33 52
www.vollgas.media

